

Beleidsplan MotherDock Foundation (2024-2027) RSIN:804335394

1. Missie en Visie:

- Missie: Het wereldwijd stimuleren van ondernemerschap volgens Bijbelse principes, met een focus op het bieden van een veilige haven voor ondernemers en het bouwen aan Gods Koninkrijk.
- Visie: MotherDock streeft ernaar ondernemers te inspireren om hun volledige potentieel te bereiken door Bijbelse principes toe te passen. We willen een plek zijn waar mensen worden opgebouwd en aangemoedigd om hun talenten te ontwikkelen en in te zetten voor een betere wereld.

2. Activiteiten:

- Organiseren van events en projecten die ondernemers stimuleren en ondersteunen bij het integreren van Bijbelse principes in hun bedrijfsvoering.
- Uitvoeren van projecten, zowel in Nederland als internationaal (zoals in Indonesië), gericht op het bevorderen van ondernemerschap en het bieden van hulp en ondersteuning aan kansarme gemeenschappen.
- Het opzetten van mentorprogramma's en netwerkevenementen om ondernemers met elkaar te verbinden en van elkaar te laten leren.
- Ontwikkelen van educatieve materialen en resources die ondernemers helpen Bijbelse principes toe te passen in hun dagelijkse praktijk.

3. Werving en Beheer van Fondsen:

- Actief zoeken naar partners, donoren en sponsors die de missie en visie van MotherDock ondersteunen.
- Zorgvuldig beheer van ontvangen fondsen om transparantie en verantwoording te waarborgen.

4. Samenwerkingen:

- Samenwerken met lokale partners in binnen- en buitenland om de impact van onze projecten te vergroten en duurzame verandering te realiseren.
- Het aangaan van strategische samenwerkingen met andere organisaties en instanties die zich inzetten voor ondernemerschap en maatschappelijke ontwikkeling.

5. Monitoring en Evaluatie:

- Regelmatige monitoring en evaluatie van de uitgevoerde projecten en activiteiten om de effectiviteit en impact te meten.
- Het verzamelen van feedback van de doelgroep en stakeholders om de kwaliteit van onze dienstverlening te verbeteren en aan te passen waar nodig.

6. Publicatie en Communicatie:

- Actieve communicatie via verschillende kanalen (website, sociale media, nieuwsbrieven, etc.) om de missie, visie en activiteiten van MotherDock te delen met een breder publiek.
- Het delen van inspirerende verhalen en getuigenissen van ondernemers die hun geloof integreren in hun bedrijfsvoering.

Dit beleidsplan biedt een algemeen overzicht van de doelstellingen en activiteiten van MotherDock Foundation voor de periode 2024-2027. Het zal worden bijgesteld en geëvalueerd op basis van voortgang, veranderende behoeften en nieuwe kansen die zich voordoen.